売上/販路を広げる

SaleMonster

セールモンスター

セールモンスター概要説明

売上を上げたい！！

売上を上げたいと思っている、あなた。
売上を上げるために何をしたらよいか知っていますか？

全米トップ5の経営コンサルタントにも選ばれ、
“伝説のマーケッター”と称されるジェイ・エイブラハム氏によると、
売上を上げるには以下の**3つ**を上げるしかない、と言われています。

1 **顧客数**を増やす。

2 **購入単価**を上げる。

3 **購入頻度**を上げる。

つまり、

売上 ＝ 顧客数 × 購入単価 × 購入頻度

という事です。

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

売上を上げたい！！

・・・でも、

購入単価
を上げると言っても、、

世間一般の物の相場は決まっているので、
- 時間を掛けたブランディング
- 競合商品にはない付加価値

をつけない限り、
大幅な値上げは難しい。。

購入頻度
を上げると言っても、、

リピートしてもらうような商品を扱っていないし、リピートされるような商品を扱うのは難しい。。

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

売上を上げたい！！

確かに、この2つを上げるのは、時間や手間が掛かります。

でも、売上を上げる要素はもう1つありましたよね？

顧客数を増やす。

他の2つの要素と比べると、

この要素だけは、

とても**簡単**に増やす方法があるんです。

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

売上を上げたい！！

それは、

販路を広げ、商品の露出を増やす事！！

日本におけるECサイトのシェアをご存知でしょうか。

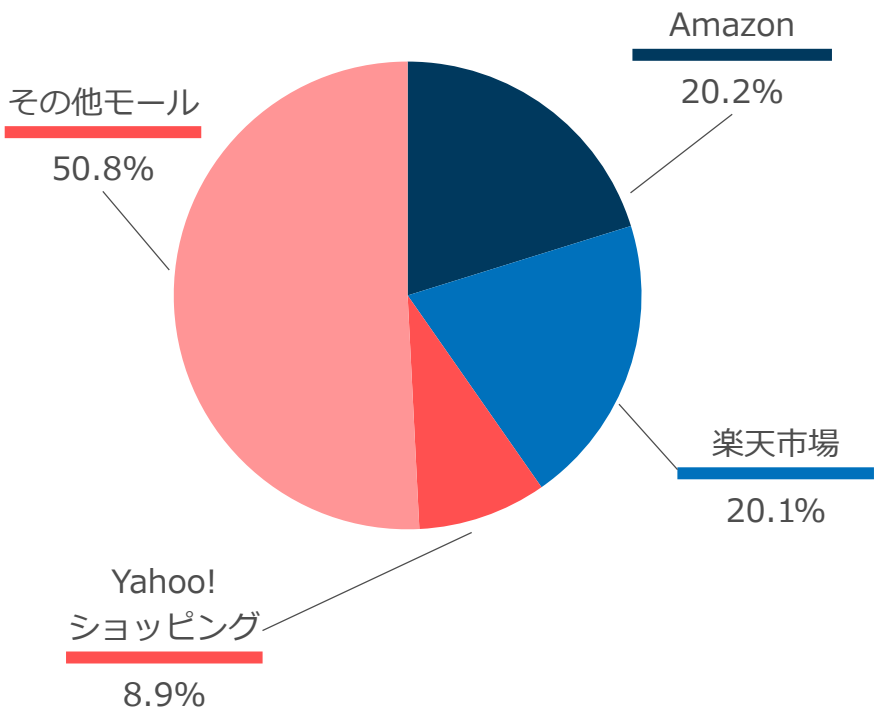
Amazon	20.2 %
楽天市場	20.1 %
Yahoo!ショッピング	8.9 %
その他モール	50.8 %

＊　ジェトロ世界貿易投資報告　2017年版より

もし、あなたが今、
Amazonでしか売っていないとすると、
お客さんになり得たかもしれない人の

実に **79.8%**以上

を無視している事と同じなんです！！



Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

こんなことで困っていませんか？

そうか！！売上を伸ばすために、**販路を広げればいいのか。**

だけど、、

出店するために準備する資料が多いし、審査が厳しい。

売れるか分からないのに月額の利用料を払うのはなぁ。

お店の評価が貯まるまで売上が伸びないんじゃないか。

Amazonと違って、電話問合せを行わないといけないなぁ。

ショップ/商品ページを作るのが面倒くさい。時間が掛かる。

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

それ、セールモンスターで解決できますよ。

SaleMonster
セールモンスター

セールモンスターとは、

Amazonに出品するだけであなたの代わりに、
弊社所有の他モールと連携して自動で販売/発送してくれるサービスです。

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

セールモンスターを利用すると・・・

	自分で準備すると・・・	セールモンスターを利用すると
各モールの出店	**各モールの出店審査/手続きが必要** 審査に際して、大量の申請書/公的機関の証明書を提出する必要があり、相当な労力を必要とします。	**出店の必要なし** 弊社所有の各モールの店舗に出品することができます。しかも、既にレビューが貯まっている店舗なので、顧客からの信頼も高い状態で販売が可能になります。
販売開始までに掛かる期間	**約1ヶ月** 販売を開始できるまで、モールの審査/ページ準備などがあるため、約1ヶ月掛かると言われています。	**最短 7日** 既に準備されたショップ/商品ページを利用する為、一からHTMLやショップ設定をする必要なし！
各モールの出店手数料	**必要** 例えば、楽天の1番安いプランでも、約2万円/月 掛かり、それとは別に制約/カード手数料等、諸々が掛かります。	**不要** 弊社が全て負担するため、ご負担はありません。
見込み客への露出	**増える** 日本の大手モールに出品されるので、あなたの商品が見込み客の目に触れる機会が増え、販売機会の増加に繋がる。	
電話での問合せ業務	**必要** モールの規約上、メール問合せだけでなく、指定の営業時間内に繋がる電話問合せを準備する必要があります。	**不要** 弊社が購入者様からの窓口となるため、電話問合せ業務やクレーム/クレーマー対応に悩む必要がなくなります。

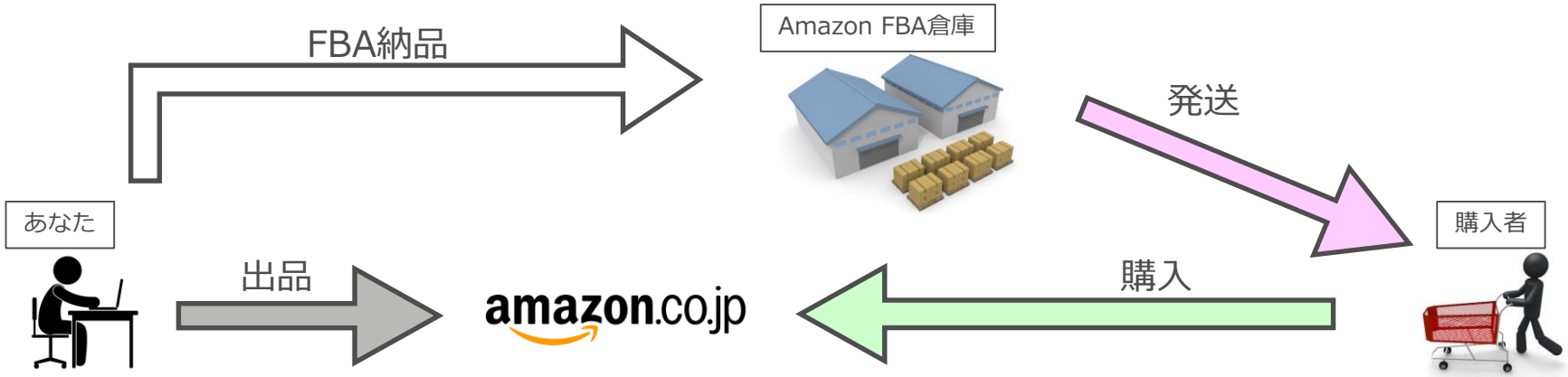
すべて解決

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

サービス概要　利用前イメージ

セールモンスター利用前

今販売している作業の中に、

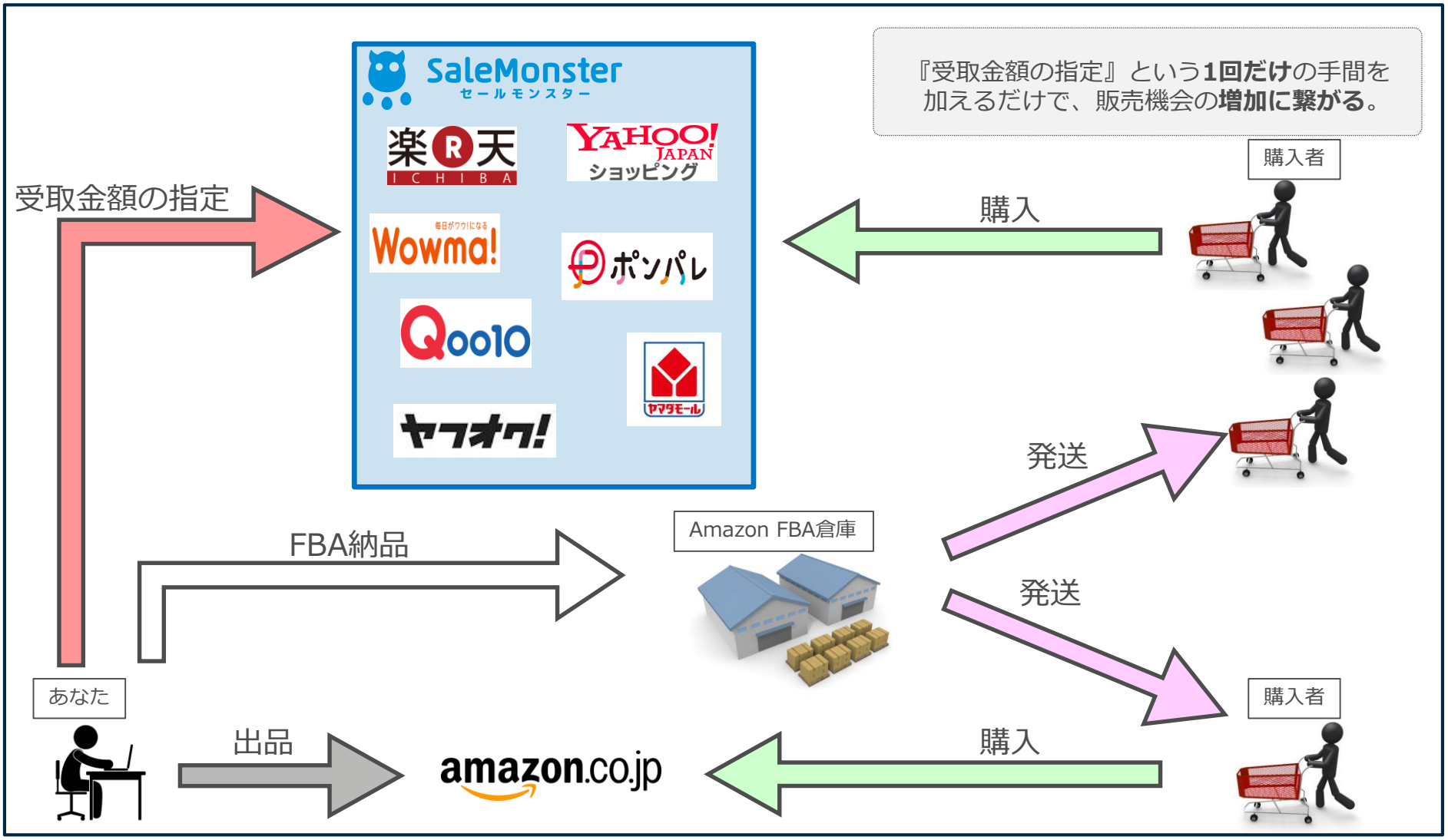


＊　セールモンスターで提供するショップは全て弊社所有のショップです。

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

サービス概要　利用後イメージ

セールモンスター利用後



＊　セールモンスターで提供するショップは全て弊社所有のショップです。

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

サービス概要

つまり、
仕入れた商品をAmazon FBAに登録し、
セールモンスターにサービス登録しておくだけで、

- 楽天市場
- Yahoo!ショッピング
- Wowma!
- Qoo10など、

日本の大手モール（計7モール　2019/1 現在）に

自動的に出品し、
販売されたらAmazon マルチチャネルで自動的に配達してくれるサービスです。

それが、

SaleMonster
セールモンスター

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

セールモンスターが選ばれる理由

選ばれる理由　1

かんたん導入！
あとは、待つだけ。

Amazon FBA納品を行い、
出品に必要な情報を
セールモンスターに送るだけ！

あとは、商品が出品されて、
販売されるのを待つだけで、
運用せずに売上が発生します。

選ばれる理由　2

累計販売40万個
年商5億を超える
圧倒的経験値

膨大な販売個数/長期運用しているからこそ得られるモール担当者との繋がりから、販促に強いショップになっています。

日々発生するモールの規約変更/お知らせにも即時対応。

選ばれる理由　3

どこにもないサービス

全てのモールで満遍なく販売経験のある弊社だからこそ出来るサービスです。

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

料金

ご利用ユーザの声を反映した『とりあえず、導入してみる。』を実現した料金プラン

初期費用	月額費用
SalMon10プラン **0円**	**0円**

※上記初期費用は10商品までのプラン
※1商品＝1バリエーションとなります。
　例）　靴(25cm）、靴(26cm)の場合2商品となります。

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

上位料金プラン

商品をより多く出品したい方のための上位プラン

初期費用

プラン名	登録商品数	料金（初期費用)
SalMon10	10商品まで	無料
SalMon50	50商品まで	5,000円(税抜き)
SalMon100	100商品まで	10,000円(税抜き)
SalMon300	300商品まで	30,000円(税抜き)
SalMon500	500商品まで	50,000円(税抜き)
SalMon1000	1000商品まで	100,000円(税抜き)
SalMonMax	それ以上	応相談

※1商品＝1バリエーションとなります。

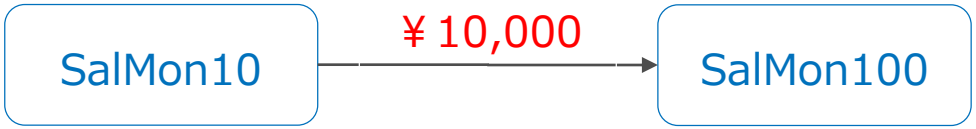
例)　靴(25cm）、靴(26cm)の場合2商品となります。

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

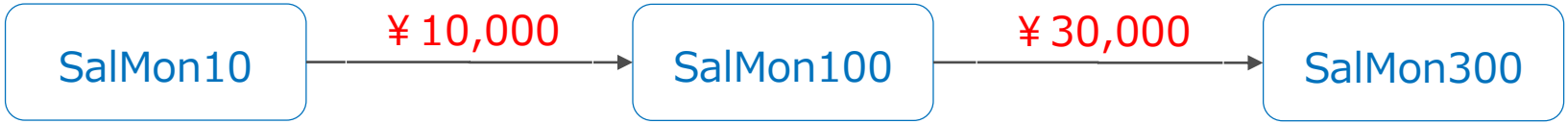
上位料金プランの考え方

プランアップグレードによる値引きはありません。

例）SalMon10 ⇒ SalMon100にアップグレードする場合



例）SalMon10 ⇒ SalMon100アップグレード　その後、SalMon100 ⇒　SalMon300にアップグレードする場合



Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

販売価格について

例えば、

あなたが受取金額を￥2,000と弊社に連絡した場合、

他モールでの販売金額は、

売価は受取金額の
約1.3倍です。

あなたが **受取りたい金額**		販売に掛かる **手数料**		モールでの **販売金額**
￥2,000	＋	（手数料）	＝	￥2,600

＊ モールによって、販売手数料/出店料の違いなどがあるため、一概には申し上げられません。

＊ 手数料が¥600だった場合

モールであなたの商品が売れた場合、

指定頂いた**受取りたい金額（￥2,000）**を月末締め/翌々月1日以降引き出すことが出来ます。

※ただし、お支払い金額が1万円に満たない場合は振込手数料として324円を差し引いてお支払いします。

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

登録・設定手順

導入までの流れ

	作業内容	作業者	期間（目安）
STEP 1	セールモンスターシステムに新規登録する。 その後必要な設定を行い商品追加	あなた	1日
STEP 2	必要情報を基に出品準備。	弊社	2日
STEP 3	商品の検査 ※各モールの出店規約に違反していないかを検査します。 検査の結果によって、出品を許可出来ない場合があります。 例えば、アダルト商品、危険物（銃・ナイフ）など。	弊社	4日
STEP 4	他モールにてあなたの商品を販売。	弊社	在庫が切れるまで

あなたの作業はSTEP1のみ!!
あとは、商品が販売されて、**売れるのを待つだけ。**

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

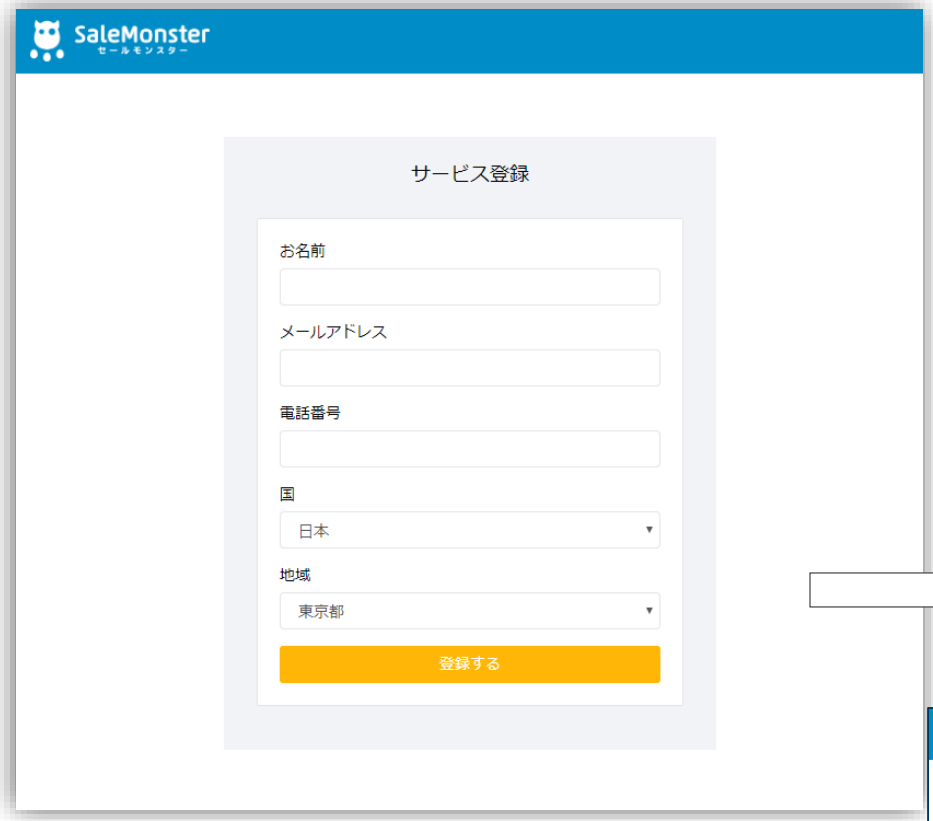
STEP1の作業は、３段階あります。

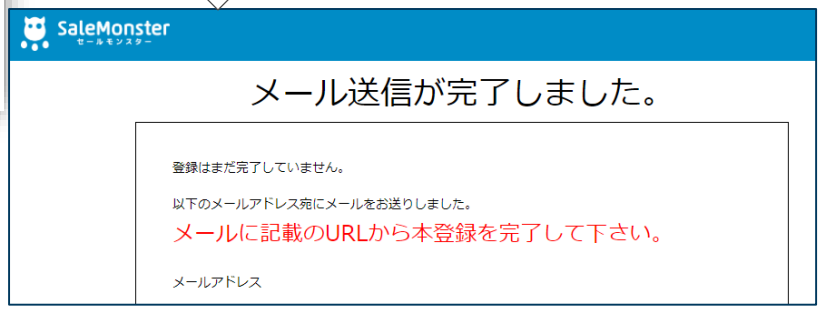
・サービス登録	セールモンスターシステムに新規登録を行う。
・設定・商品登録	名前、チャットワークID,AmazonMWS情報、振込先の情報を入力し 商品登録を行う。
・マルチチャネルの設定	各モールに商品を送る際の設定を行う。

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

サービス登録

セルモンシステムへのサービス登録を行います。





Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

サービス登録

入力したメールアドレス宛に『【重要】セールモンスター仮登録受付のお知らせ』のメールが届きます。

【重要】セールモンスター 仮登録受付のお知らせ（Notice of temporary registration）

セールモンスター 仮登録受付のお知らせ

セルモンサポートです。
セールモンスターへお申し込み頂き、誠にありがとうございます。
仮登録を受け付けました。

本メール送信時点では、登録が完了しておりません。ご注意ください。
次のURLにアクセスして、本登録を行って下さい。

https://ssc.salemonster.jp/active?token=7E7cqzrKqRf%2b47pNtWzmoYI5n5MKAv%2bJiWef

※ 本登録は24時間以内に行って下さい。
24時間を過ぎると、上記URLにはアクセスできなくなります。

※ 本メールはご指定頂いたメールアドレス宛に自動送信しております。
お心当たりのない方は、本メールを破棄して頂くようお願い致します。

销售怪物 通知已接收临时注册

这是销售怪物。

メールが届かない場合は迷惑メールに入っている可能性もあります。迷惑メールフォルダをご確認ください。

リンクをクリックします

SaleMonster

サービス登録完了

サービス登録が完了しました。

ログイン情報は、メールにお送りしました。
以下よりログインしてください。

https://ssc.salemonster.jp/login

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

サービス登録

『【重要】セールモンスター登録完了のお知らせ』のメールが届きます。

【重要】セールモンスター 登録完了のお知らせ (Notice of registration completion)

セールモンスター 登録完了のお知らせ

セルモンサポートです。
サービス登録ありがとうございました。

あなたのログイン情報は、
メールアドレス　：[redacted]
パスワード　　：
です。

以下よりログインしてください。
https://ssc.salemonster.jp/login

销售怪物 通知注册完成

这是销售怪物

ログイン情報

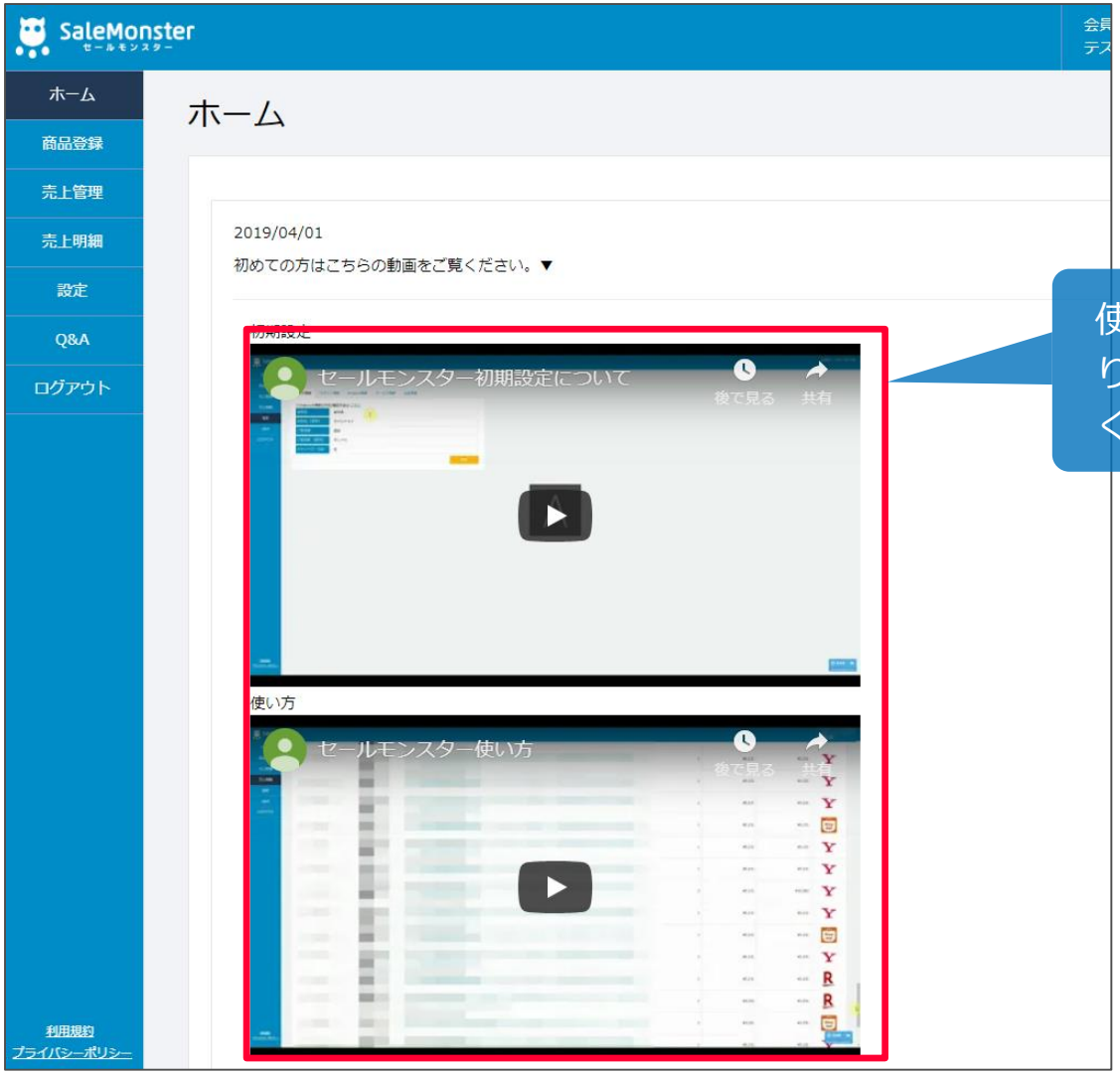
リンクをクリックログインを行います。

メールが届かない場合は迷惑メールに入っている可能性もあります。迷惑メールフォルダをご確認ください。

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

設定・商品登録

ログイン後の画面



使い方の動画がありますのでご確認ください。

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

設定・商品登録

「ユーザ情報」を入力する。

（漏れの無い用に入力をお願いします。）

チャットワークIDの確認方法はこちらのPDFよりご確認ください。

https://ssc.salemonster.jp/static/dists/pdf/chatwork.pdf

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

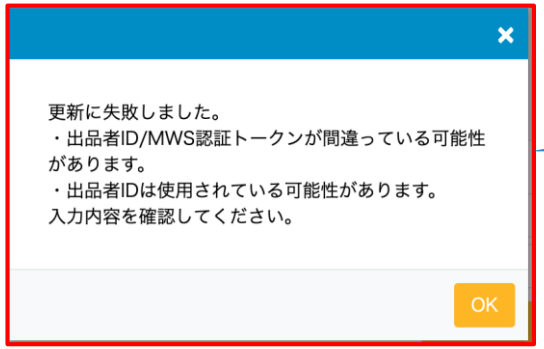
設定・商品登録

「Amazon情報」を入力する。

（この情報を設定していないと商品登録ができないため入力をお願いします。）

Amazon情報の取得方法はこちらのPDFよりご確認ください。

https://ssc.salemonster.jp/static/dists/pdf/AmazonMws.pdf



出品者IDとMWS認証トークンが誤っている場合このようなエラーメッセージが表示されます。再度手順書をご確認の上設定しなおしてください。

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

設定・商品登録

日本の銀行口座もしくはペイパルのアカウントを入力してください。

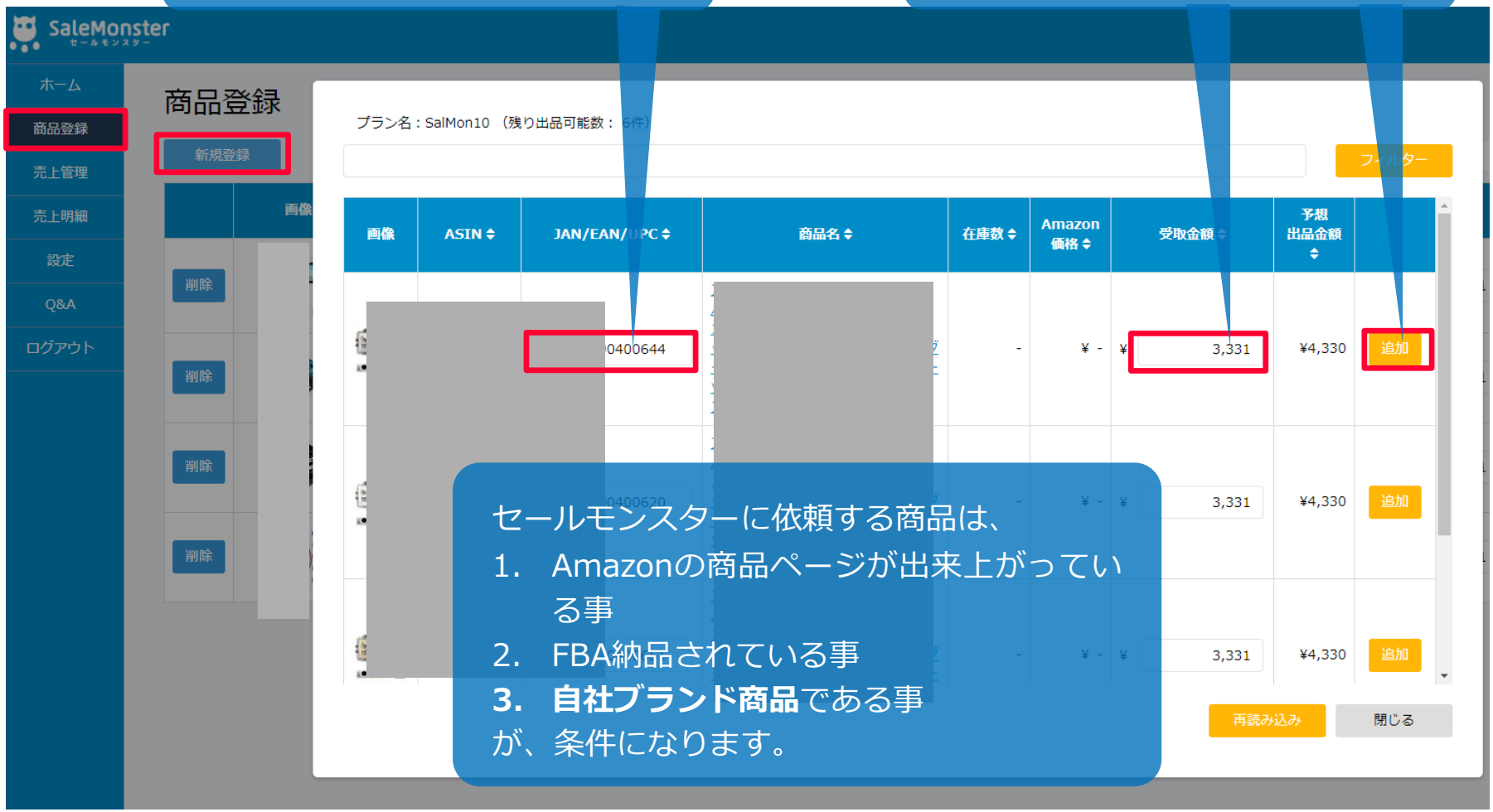
商品が売れた場合に振り込まれる口座となりますので、お間違いがないようにご入力ください。

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

設定・商品登録

未入力でも出品はできますが
可能な限りJAN/EAN/UPCコード
入力してください。

商品が売れた際に受け取りたい金
額を入力していただき追加ボタン
を押すことで出品依頼ができます。



セールモンスターに依頼する商品は、
1. Amazonの商品ページが出来上がっている事
2. FBA納品されている事
3. **自社ブランド商品**である事

が、条件になります。

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

設定・商品登録（審査状態について）

審査状態について以下の通りです。

No.	審査ステータス	意味
1	審査OK	審査が完了し各モールへ出品している状態
2	出品NG	審査が完了し規約やその他の理由から出品が出来ない状態 この審査結果となった場合は出品が出来ません。 ※審査の詳細理由はにマウスカーソルを持っていくと表示されます。
3	審査NG 再申請	審査が完了し何ならかの問題により審査がNGとなった状態 （指摘された内容を確認し、修正または必要な書類をご提出後「再申請」ボタンを押してください。） ※審査の詳細理由はにマウスカーソルを持っていくと表示されます。
4	審査中	現在審査中のステータスです。通常であれば7営業日以内に審査が行われますのでしばらくお待ちください。

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

マルチチャネルの設定

無地ダンボールの設定

Amazon出品大学ーFBAマルチチャネルサービス

https://sellercentral.amazon.co.jp/learn/courses?ref_=su_home_c8_m39&moduleId=39&modLanguage=Japanese

無地ダンボールでの出荷サービス

FBAマルチチャネルサービスでは、Amazon.co.jpのロゴ印刷の入らない無地ダンボールでの発送も対応しています。ご利用には事前申請が必要です。無地ダンボールの事前申請が完了すると、それ以降のすべてのFBAマルチチャネルサービスの発送は無地ダンボールになります。

無地段ボール事前申請

無地ダンボール発送を希望される場合は事前申請が必要です(P.7)。
※申請いただいてから設定完了まで2週間ほどかかる場合があります。

FCに納品

FCに商品を納品します。
無地段ボールの申請が完了すると、納品先FCは、自動的に無地ダンボールの出荷に対応しているFCに切り替わります※

※無地ダンボール発送に対応していないFCに在庫がある場合でも、その在庫は対応FCへは転送されません。そのため、マルチチャネルサービスの注文に無地ダンボールでの出荷をご希望の場合は、いったん在庫をお手元に返送いただき、対応FCに再度納品してください。

Amazon出品大学 6

© Copyright 2018 Amazon.com, Inc. or its affiliates. All rights reserved.

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

続き

無地ダンボール対応のFCと事前申請方法

無地ダンボールに対応しているFC

商品サイズ	FC
小型/標準サイズ	小田原 FC（FSZ1） 市川 FC（NRT1） 多治見 FC（NGO2） 堺 FC（KIX1） 鳥栖 FC（HSG1） 八王子 FC（HND8） 川越 FC（NRT5） 藤井寺 FC（KIX4） 川口 FC (TYO1)
大型商品サイズ※2	八千代 FC（NRT2） 川島 FC（HND3） 大東 FC（KIX2） 鳥栖 FC（HSG1） 高槻 FC（TPF3） 印西 FC（TPF6）

無地ダンボールの申請方法

下記のリンクにアクセスいただき、必要事項をご記入のうえ、送信してください。

申請フォーム：
Application for FBA BlankBox SetUp
※ご連絡をいただいてから設定完了まで、2週間ほどお時間をいただく場合があります。
※申請が確認でき次第、E-mailにてご連絡いたします。完了連絡を受信するまで、設定は反映されませんのでご了承ください。

※1 無地ダンボール利用の設定が完了すると、それ以降のすべてのFBAマルチチャネルサービスの発送は無地ダンボールになります。また、納品先FCは、自動的に無地ダンボールの出荷に対応しているFCに切り替わります。
※2 大型商品について、92cm×40cm×35cmの箱に収まらないサイズの商品はAmazon.co.jpのロゴ印刷のあるダンボールでの出荷となります。

Amazon出品大学 7

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

マルチチャネルの設定

マルチチャネルサービス　無地段ボール出荷利用設定切り替え申請フォーム

https://amazonjp.asia.qualtrics.com/jfe/form/SV_3lKYL4Cpy79g4zb

amazon.co.jp

【フルフィルメント by Amazon】
マルチチャネルサービス　無地段ボール出荷利用設定切り替え申請フォーム

無地段ボール出荷の利用をご希望の出品者様は、本フォームより必要事項を記入の上、ご申請ください。 なお、マルチチャネルサービスの概要と注意事項については、セラーセントラルヘルプページにて事前のご確認をお願い致します。

FBA出品大学 FBAマルチチャネルサービス
セラーセントラルヘルプ Amazon.co.jpによる出荷およびFBAマルチチャネルサービス 機能比較

※受付対応は、原則週日申請を受けてから受理までに、**最大2週間**ほどお時間をいただく場合がございます。
　なお年末年始、各年の長期連休期間はこの限りではありません。
※申請が確認でき次第、E-mailにてご連絡いたします。
　該当のE-mailを受信するまで、設定は反映されませんのでご了承ください。
　申請後、5営業日を経過しても本申請に関するE-mailを受信しなかった場合には、申請時の入力事項に不備があった可能性がございます。この場合にはお手数ですが、内容にお間違いないことを確認のうえ再度、本フォームよりご申請いただくようお願いいたします。

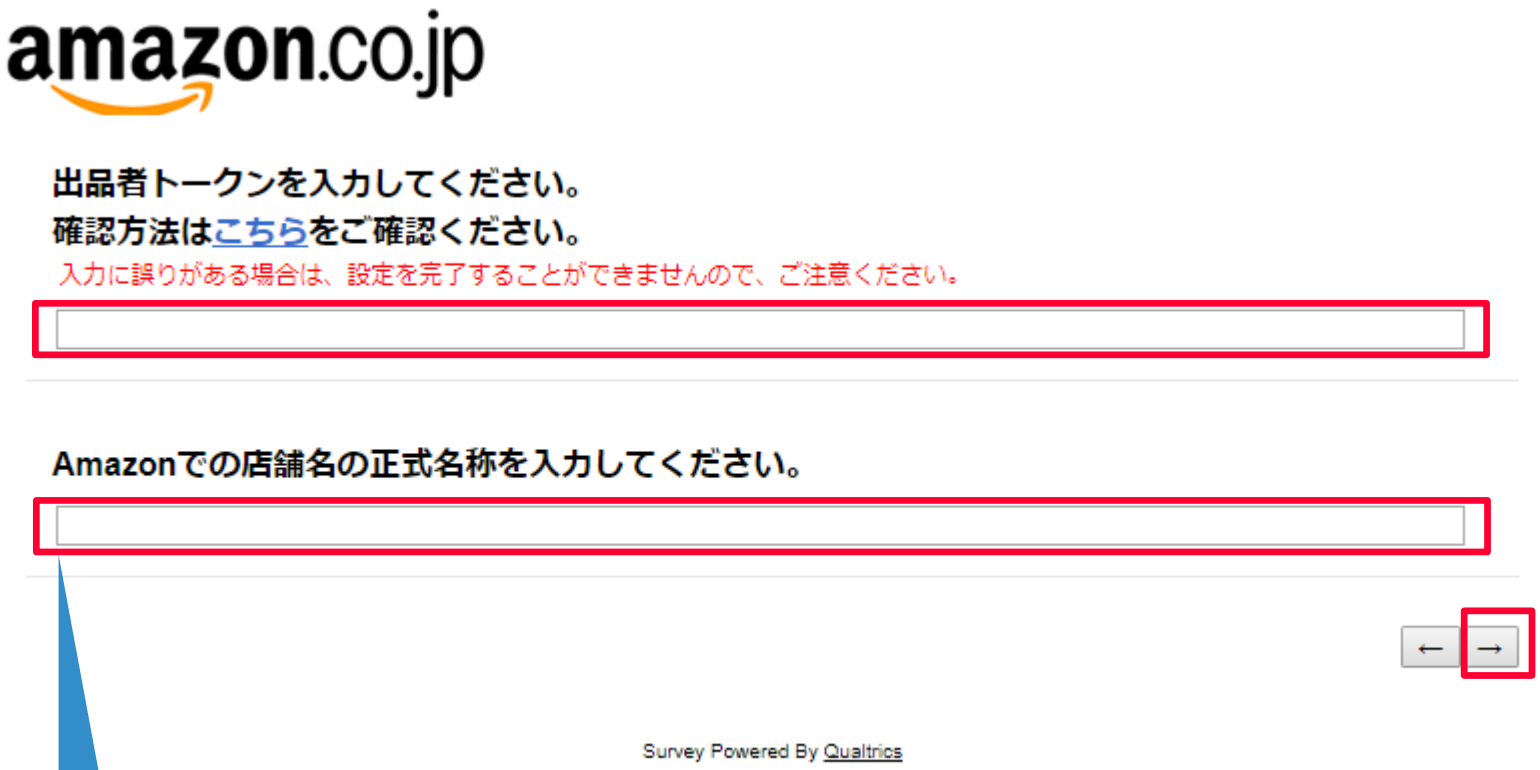
出品者アカウントが以下の要件を満たしたことを確認しましたか？
・FBA利用を開始後、一件以上の納品情報を作成済である。

- (●) はい
- ( ) いいえ

→

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

マルチチャネルの設定



出品者トークンとAmazon店舗名を入力します。

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

マルチチャネルの設定　出品者トークンの確認方法

出品者トークンの確認

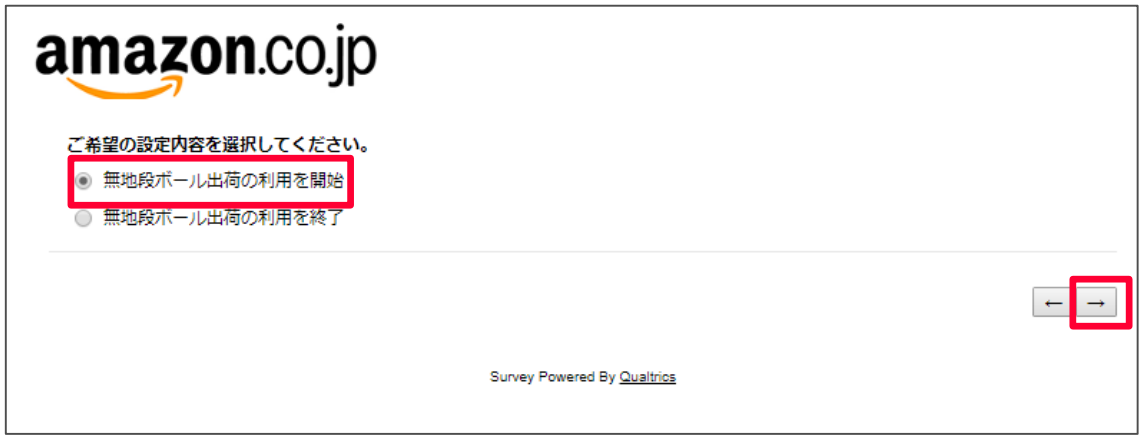
出品者トークンを確認するには、次の手順に従います。

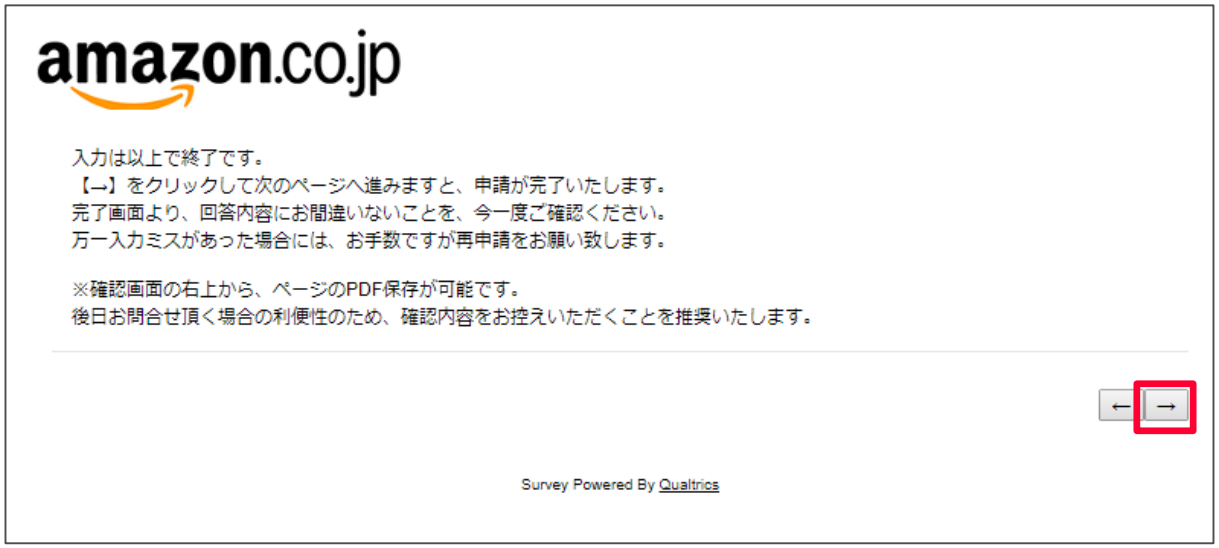
1. 出品用アカウントから、**設定**メニューに移動し、**出品用アカウント情報**をクリック。
2. **出品者情報**セクションであなたの**出品者トークン**をクリック。トークンがページの下部に表示されます。

出品者トークンとAmazon店舗名はこちらのリンクから確認できます。

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

マルチチャネルの設定





Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

マルチチャネルの設定

申請後、2，3日後に以下のメールが届きますので、このメールのスクリーンショットをチャットワークにてご連絡ください。

マルチチャネル無地ダンボール利用開始のお知らせ

From: FBAマルチチャネルサービス
発信元: amazon.com
To: [redacted]
Cc: FBAマルチチャネルサービス

ご担当者様

いつもお世話になっております。
ご連絡いただきありがとうございました。

無地ダンボールご利用の設定が完了しましたので、お知らせいたします。

==========
◆今後納品予定の商品について
新規に納品設定を作成いただければ、納品先が無地ダンボール対応のFCとなります。
既に作成済みの納品設定にて発送予定がある場合は、お手数ですが、再度、納品設定の作成をお願いいたします。

◆今ある在庫について
現在、無地ダンボールに対応していないFCに納品済みの在庫については、特定のFCを指定して返送することが出来ないようになっております。
そのため、無地ダンボールに対応していないFCから無地ダンボールでの出荷が必要な場合は、
一度全ての在庫を返送し、無地ダンボール対応FCへ再度納品していただく必要がございます。
※無地ダンボール対応FCへの移動は致しかねますので、ご了承いただけますようお願いいたします。

◆HND2からの出荷について
HND2は無地ダンボールに対応していないFCの為、Amazonブランドの輸送箱で出荷となります。

＜無地段ボール対応FC＞
https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/help.html/ref=pt 200799620 c
ont_200141580?ie=UTF8&itemID=200799620&language=jp_JP

納品先FCがどのように決定されるかは、以下のヘルプページにてご確認ください。
＜納品先FC＞
https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/help-page.html/ref=pt 200735
910_cont_scsearch?ie=UTF8&itemID=200735910&language=jp_JP
==========

サービスの内容についてご不明な点等ありましたら、セラーセントラルより、テクニカルサポートまでお問い合わせください。
https://sellercentral.amazon.co.jp/hz/contact-us? encoding=UTF8&ref =ag
_contactus_cont_200700310
※セラーセントラルへのログインが必要です。

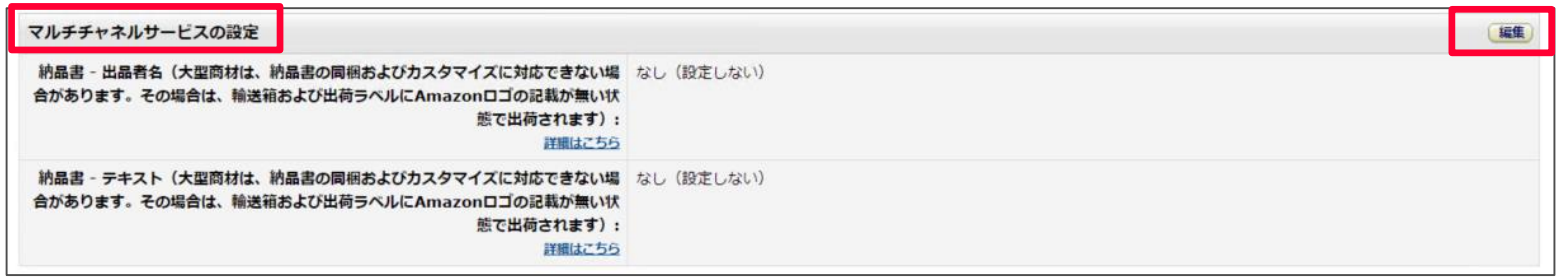
引き続きよろしくお願いいたします。

このメールのスクリーンショットをチャットワークでお知らせください。

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

マルチチャネルの設定

マルチチャネル納品書の設定



マルチチャネルで送る納品書の内容を以下にしてください。
納品書-出品者名：出荷センター
納品書-テキスト：お買い上げありがとうございます。

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

マルチチャネルの設定

その他の注意事項

セールモンスターに登録後はAmazon以外の販路で販売することになります。

FBA納品する際に、商品と一緒にお手紙・カード等を入れている場合があるかと思いますが、
他のモールで販売する際には、同梱物を入れている場合規約違反となってしまうケースがあります。

そのため、お手数をおかけいたしますが、同梱物を入れている商品につきましては
セールモンスターに商品登録を行わないようお願いいたします。

特に**「 Amazon」など他のモール名やオリジナルサイトのURL**等が入っている場合、規約違反となってしまいます。
ご協力のほどよろしくお願いいたします。

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

導入までの流れ

	作業内容	作業者	期間（目安）
済 STEP 1	セールモンスターシステムに新規登録する。 その後必要な設定を行い商品追加	あなた	1日
STEP 2	必要情報を基に出品準備。	弊社	2日
STEP 3	商品の検査 ※各モールの出店規約に違反していないかを検査します。 検査の結果によって、出品を許可出来ない場合があります。 例えば、アダルト商品、危険物（銃・ナイフ）など。	弊社	4日
STEP 4	他モールにてあなたの商品を販売。	弊社	在庫が切れるまで

約7営業日後に出品

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

セールモンスターシステム説明

商品登録後の受取金額の変更

受取金額を変更したい場合は該当の入力エリアの金額を変更し「変更」ボタンを押してください。

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

商品登録後の受取金額の変更　補足

受取価格がAmazonの価格より50%以上離れている場合は「価格注意」と表示されます。

価格を変更した箇所はオレンジ色の枠が表示されます。

オレンジ色のついた価格を変更を一括で変更する場合右上の「一括変更」ボタンを押すことで一括で変更することも可能です。

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

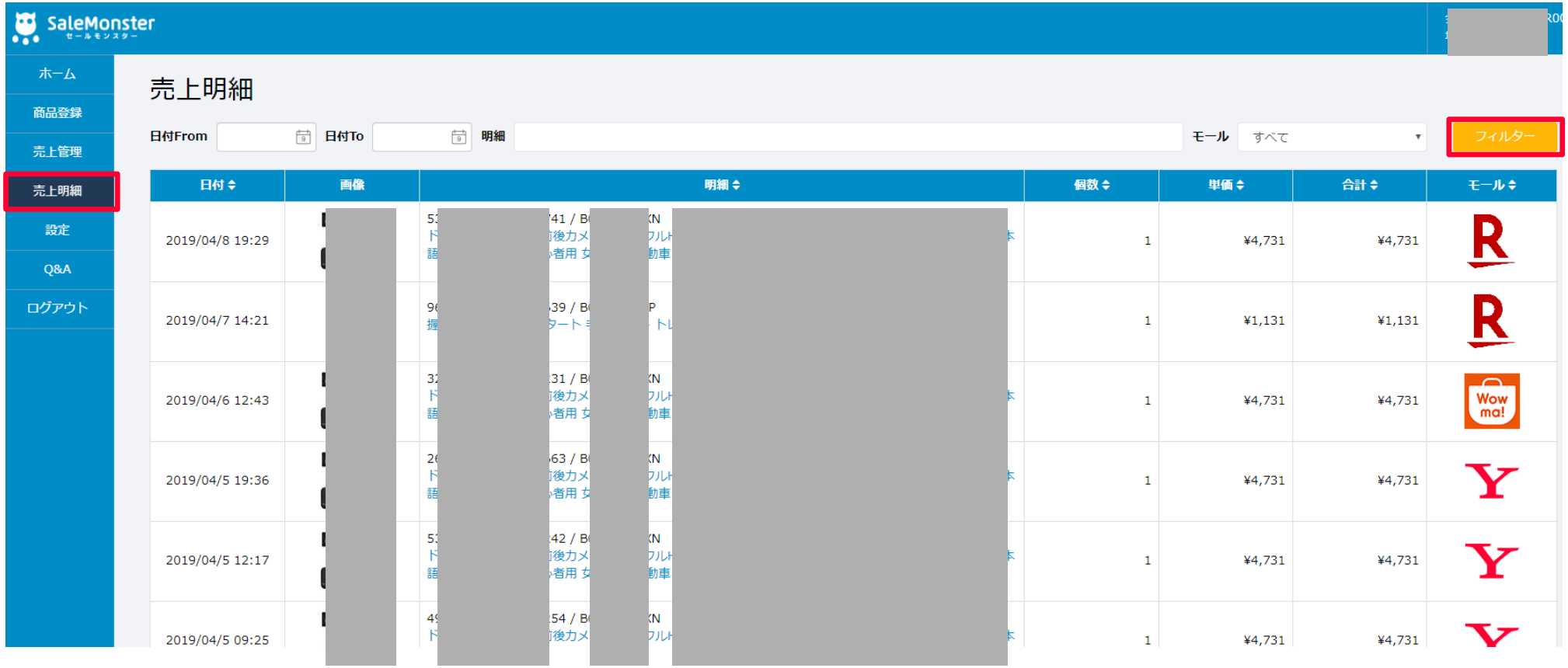
商品の削除

セールモンスターでの販売を中止したい場合は該当商品のチェック欄にチェックを入れていただき
「選択した商品を削除」ボタンを押して商品を削除してください。

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

売上明細の確認方法

セールモンスターで売れた商品はこの「売上明細」より確認することが出来ます。
またフィルター機能にて日付け、明細、モールで絞込をすることが出来ます。



Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

売上金の出金方法

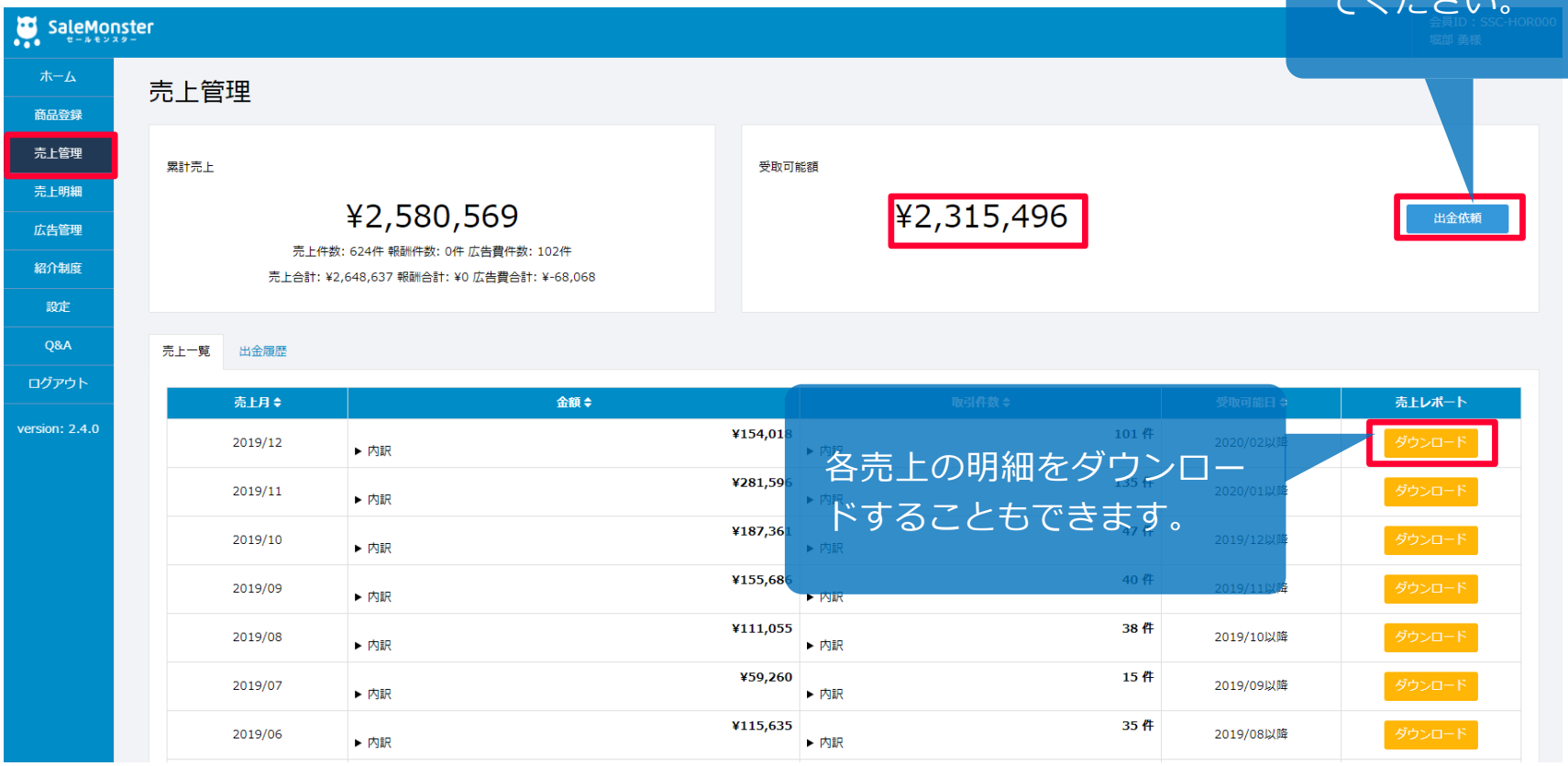
重要

売上金を出金したい場合は以下の操作を行い。売上金の出金依頼を行ってください。

この画面では、月ごとの売上金額を確認することが出来ます。

受取可能額は、売上発生から翌々月1日以降に加算されます。

「出金依頼」ボタンを押してください。



各売上の明細をダウンロードすることもできます。

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

売上金の出金方法

口座情報と金額を確認し「出金依頼」ボタンを押してください。

7営業日以内に指定の口座または
ペイパルにてお支払いいたします。

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

売上金の出金方法

出金履歴は以下のタブよりご確認いただけます。

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

補足説明

補足（自社ブランド商品）

自社ブランド商品とは、
販売したい商品のAmazonページに
掲載されている画像/説明等全ての**使用許可**
を持っている商品を指します。（図①）

図①　Amazon商品ページ

他モールで販売をする際に、
Amazonの商品ページに掲載されている画像/説明を利用します。

使用許可を持っている商品以外は、他モールに**出品できません。**

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

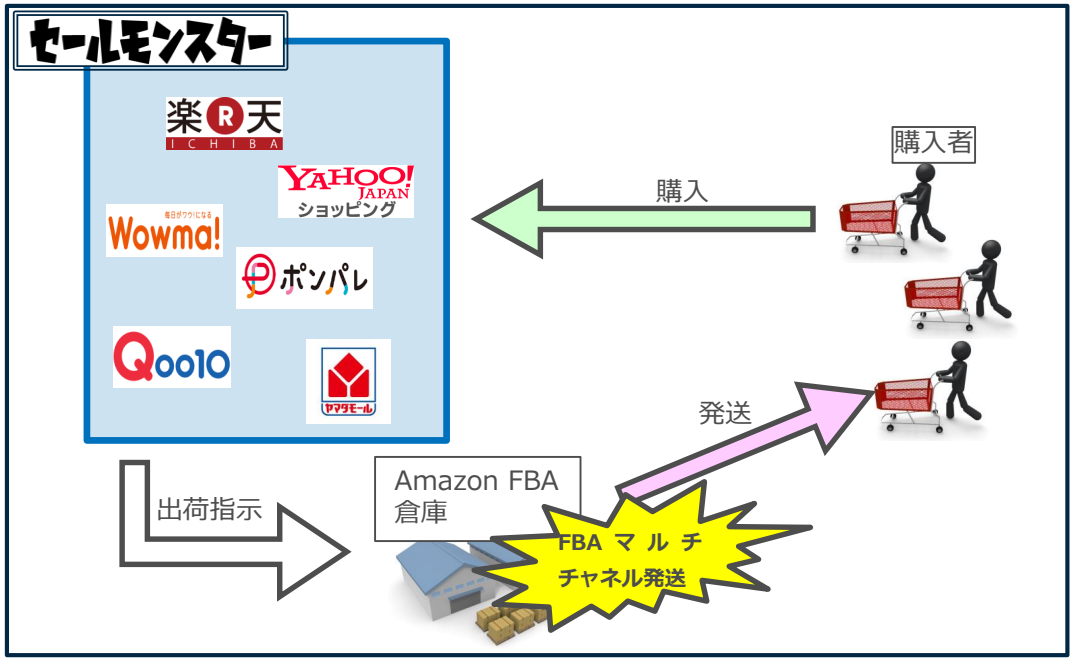
補足（受取金額の考え方①）

受取金額を決める際に注意点が1つあります。

受取金額　≠　あなたの利益
（受取金額が利益になるわけではない）

という事です。

商品が購入されると以下のような流れになります。



ポイントは、『**FBAマルチチャネル発送**』です。

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

補足（受取金額の考え方②）

FBAマルチチャネル発送とは、

FBA倉庫に宛先を伝えるだけで、

ご自身がFBA納品した商品を

FBA倉庫が発送してくれるAmazonのサービスです。

セールモンスターは、商品の発送に**FBAマルチチャネル発送**を利用します。

利用料金はAmazonのセラーセントラル上で課金されます。

つまり、

利益　＝　受取金額　ー　FBAマルチチャネル利用料

という事です。

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

補足　マルチチャネル利用料金（受取金額の考え方③）

配送代行手数料

商品区分や個数に応じて発生する手数料です。全国一律の配送料金が含まれています。

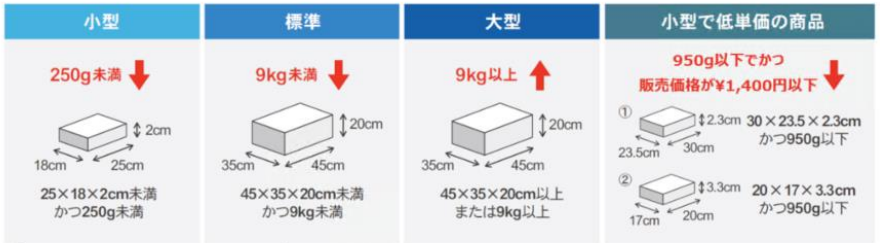
		小型	標準			
			1	2	3	4
寸法（個数あたり）		25 x 18 x 2.0 cm 未満	33 x 24 x 2.8 cm 未満	60 cm 未満	80 cm 未満	100 cm 未満
商品重量（個数あたり）		250 g 未満	1 kg 未満	2 kg 未満	5 kg 未満	9 kg 未満
配送代行手数料（個数あたり）	通常配送	¥550	¥575	¥700	¥725	¥775
	お急ぎ便/お届け日時指定便	¥625	¥650	¥725	¥750	¥800

		大型商品							
		1	2	3	4	5	6	7	8
寸法（個数あたり）		60 cm 未満	80 cm 未満	100 cm 未満	120 cm 未満	140 cm 未満	160 cm 未満	180 cm 未満	200 cm 未満
商品重量（個数あたり）		2 kg 未満	5 kg 未満	10 kg 未満	15 kg 未満	20 kg 未満	25 kg 未満	30 kg 未満	40 kg 未満
配送代行手数料（個数あたり）	通常配送	¥800	¥850	¥900	¥1,000	¥1,050	¥1,100	¥1,575	¥1,600
	お急ぎ便/お届け日時指定便	¥825	¥875	¥925	¥1,025	¥1,075	¥1,125	¥1,600	¥1,625

- 商品は、寸法と重量のいずれの基準も満たしている必要があります。
- 料金表内に記載されている重量は出荷商品の重量と梱包資材の重量の合計となります。梱包資材の重量は、小型と標準区分1は50g、標準区分2-4および大型区分1-3は150g、大型区分4は550g, 大型区分5は700g, 大型区分6および7は1.2kg, 大型区分8は1.4kgとなります。
- 標準サイズ区分2-4と大型サイズ区分1-3の違いは、梱包を含めた商品の3辺のサイズと重量が標準サイズ区分の基準を満たしているか否かです。たとえば、50cm x 5cm x 3cmの商品は最長辺が45cmを超えるため大型サイズ区分1に分類されます。
- 小型と標準サイズ区分1については、梱包を含めた商品の3辺のサイズすべてが基準を満たしている必要があります。たとえば、商品のサイズが5cm x 5cm x 5cmの場合、商品の高さが2.8cmを超えているため、標準サイズ区分2に分類されます。
- 標準サイズ区分2～4の場合、サイズは商品の長さ、幅、高さの合計で計測されます（梱包を含む）。

マルチチャネルの利用料金は、625円～1,625円

商品区分の定義



*商品（梱包資材を含む）の3辺サイズを最長の辺、次に長い辺、最短の辺の順に並べたとき、3辺全てが基準を満たす必要があります。
*3辺合計が200cmを超えるもの（170cm以上の場合は1辺90cmを超えるもの）、あるいは重量が40kgを超える商品はFBAを利用できません。
*Amazonは独自に商品または商品サンプルの重量を測定することがあり、出品者様より提供された情報と測定結果が異なる場合、Amazonが測定した重量が適用されます。
*FBAでの納品要件を満たしていない商品がフルフィルメントセンターに着荷した場合でも、Amazonの裁量にて作業の上、受領させていただくことがあります。そのような作業を行ったうえで受領された商品については、作業費用が課金される場合があります。詳細は、「納品不備受領作業手数料」をご覧ください。（セラーセントラルへのログインが必要です。）

参考）2019/7/28　現在のFBAマルチチャネルの料金表です。
https://services.amazon.co.jp/services/fulfillment-by-amazon/mcf-fee.html

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

補足　FBAの手数料（受取金額の考え方④）

配送代行手数料（小型・標準・大型）

商品区分や個数に応じて発生する手数料です。全国一律の配送料金が含まれています。

	小型商品	標準商品			
		1	2	3	4
寸法（個数あたり）	25 x 18 x 2.0 cm 未満	33 x 24 x 2.8 cm 未満	60 cm 未満	80 cm 未満	100 cm 未満
商品重量（個数あたり）	250 g 未満	1 kg 未満	2 kg 未満	5 kg 未満	9 kg 未満
配送代行手数料（個数あたり）	¥ 252	¥ 354	¥ 397	¥ 419	¥ 490

	大型商品							
	1	2	3	4	5	6	7	8
寸法（個数あたり）	60 cm 未満	80 cm 未満	100 cm 未満	120 cm 未満	140 cm 未満	160 cm 未満	180 cm 未満	200 cm 未満
商品重量（個数あたり）	2 kg 未満	5 kg 未満	10 kg 未満	15 kg 未満	20 kg 未満	25 kg 未満	30 kg 未満	40 kg 未満
配送代行手数料（個数あたり）	¥565	¥678	¥764	¥889	¥940	¥983	¥1,393	¥1,569

* 商品は寸法と重量のいずれの基準も満たしている必要があります。
* 料金表内に記載されている重量は出荷商品の重量と梱包資材の重量の合計となります。梱包資材の重量は、小型と標準区分1は50g、標準区分2-4および大型区分1-3は150g、大型区分4は550g, 大型区分5は700g, 大型区分6および7は1.2kg, 大型区分8は1.4kgとなります。
* 標準サイズ区分2-4と大型サイズ区分1-3の違いは、梱包を含めた商品の3辺のサイズと重量が標準サイズ区分の基準を満たしているか否かです。たとえば、50cm x 5cm x 3cmの商品は最長辺が45cmを超えるため大型サイズ区分1に分類されます。
* 小型と標準サイズ区分1については、梱包を含めた商品の3辺のサイズすべてが基準を満たしている必要があります。たとえば、商品のサイズが5cm x 5cm x 5cmの場合、商品の高さが2.8cmを超えているため、標準サイズ区分2に分類されます。
* 標準サイズ区分2～4の場合、サイズは商品の長さ、幅、高さの合計で計測されます（梱包を含む）。

参考）2019/7/28　現在のFBAマルチチャネルの料金表です。
https://services.amazon.co.jp/services/fulfillment-by-amazon/fee.html

Amazonで売れた場合の手数料
252円～1,569円＋販売手数料

カテゴリ	販売手数料
エレクトロニクス カメラ パソコン・周辺機器 楽器 大型家電	8%
エレクトロニクス・カメラ・パソコンの付属品 ドラックストア ビューティー スポーツ＆アウトドア カー＆バイク用品 おもちゃ＆ホビー ホームアプライアンス 食料＆飲料	10%
本 CD・レコード ビデオ・DVD TVゲーム PCソフト ペット用品 文房具・オフィス用品 ホーム（家具・インテリア・キッチン） DIY・工具 産業・研究開発用品 腕時計 ジュエリー ベビーマタニティ 服＆ファッション小物 シューズ＆バッグ その他のカテゴリー	15%

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

補足（受取金額の考え方⑤）

例①

Amazonで**¥3,200**で販売している**バッグ商品**

（商品カテゴリー：シューズ&バッグ

サイズ：28 × 30 × 10cm、重さ：1.5kg ）

を受取金額**¥2,880**に指定してセールモンスターで販売し、売れた場合

	Amazonで売れると・・・	**セールモンスターで売れると・・・**
売上/受取金額	売上 ¥3,200	受取金額 ¥2,880
出品手数料	カテゴリー成約料（15%） ¥480	¥0
出荷費用	FBA手数料（標準３） ¥419	FBAマルチチャネル手数料（標準３） ¥750
利益	**¥2,301**	**¥2,130**

9割指定

＊　手数料/出荷費用は、2019/7/30　現在のAmazonの手数料を基に計算しております。金額に関して、確約するものではありません。

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

補足（受取金額の考え方⑥）

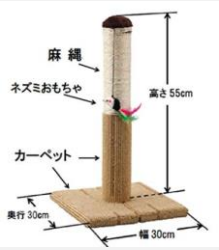
例②

Amazonで**¥4,000**で販売している**ペット商品**

（商品カテゴリー：ホーム（家具・インテリア・キッチン）

サイズ：35 × 35 × 60cm、重さ：4.9kg ）

を受取金額**¥3,600**に指定してセールモンスターで販売し、売れた場合



	Amazonで売れると・・・		セールモンスターで売れると・・・
売上/受取金額	売上 ¥4,000	9割指定 →	受取金額 ¥3,600
出品手数料	カテゴリー成約料（15%） ¥600		¥0
出荷費用	FBA手数料（大型５） ¥946		FBAマルチチャネル手数料（大型５） ¥ 1,075
利益	**¥2,454**		**¥2,525**

＊　手数料/出荷費用は、2019/7/30　現在のAmazonの手数料を基に計算しております。金額に関して、確約するものではありません。

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

補足（受取金額の考え方⑦）

例③

Amazonで**¥1,980**で販売している**楽器商品**

（商品カテゴリー：楽器

サイズ：10 × 50 × 5cm、重さ：2.5Kg ）

を受取金額**¥1,782**に指定してセールモンスターで販売し、売れた場合

	Amazonで売れると・・・	**セールモンスターで売れると・・・**
売上/受取金額	売上 ¥1,980	受取金額 ¥1,782
出品手数料	カテゴリー成約料（8%） ¥158	¥0
出荷費用	FBA手数料（標準３） ¥419	FBAマルチチャネル手数料（標準３） ¥750
利益	**¥1,403**	**¥1,032**

9割指定

＊　手数料/出荷費用は、2019/7/30　現在のAmazonの手数料を基に計算しております。金額に関して、確約するものではありません。

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

補足（受取金額の考え方⑧）

例④

Amazonで**¥24,800**で販売している**ネックレス**

（商品カテゴリー：ジュエリー

サイズ：10 × 30 × 25cm、重さ：1Kg ）

を受取金額**¥22,320**に指定してセールモンスターで販売し、売れた場合

	Amazonで売れると・・・	**セールモンスターで売れると・・・**
売上/受取金額	売上 ¥24,800	受取金額 ¥22,320
出品手数料	カテゴリー成約料（15%） ¥3,720	¥0
出荷費用	FBA手数料（標準３） ¥419	FBAマルチチャネル手数料（標準３） ¥750
利益	**¥20,661**	**¥21,570**

9割指定

＊　手数料/出荷費用は、2019/7/30　現在のAmazonの手数料を基に計算しております。金額に関して、確約するものではありません。

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

補足　結論

セールモンスターが推奨する受取価格は

Amazonの販売価格の9割

Amazonの販売価格やジャンル・サイズや重さなどにより利益額が変わってきます。

受取価格を考える上で必要となる値は以下の手数料です。

配送代行手数料

商品区分や個数に応じて発生する手数料です。全国一律の配送料金が含まれています。

		小型	標準 1	標準 2	標準 3	標準 4
寸法（個数あたり）		25 x 18 x 2.0 cm 未満	33 x 24 x 2.8 cm 未満	60 cm 未満	80 cm 未満	100 cm 未満
商品重量（個数あたり）		250 g 未満	1 kg 未満	2 kg 未満	5 kg 未満	9 kg 未満
配送代行手数料（個数あたり）	通常配送	¥550	¥575	¥700	¥725	¥775
	お急ぎ便/お届け日時指定便	¥625	¥650	¥725	¥750	¥800

		大型商品 1	2	3	4	5	6	7	8
寸法（個数あたり）		60 cm 未満	80 cm 未満	100 cm 未満	120 cm 未満	140 cm 未満	160 cm 未満	180 cm 未満	200 cm 未満
商品重量（個数あたり）		2 kg 未満	5 kg 未満	10 kg 未満	15 kg 未満	20 kg 未満	25 kg 未満	30 kg 未満	40 kg 未満
配送代行手数料（個数あたり）	通常配送	¥800	¥850	¥900	¥1,000	¥1,050	¥1,100	¥1,575	¥1,600
	お急ぎ便/お届け日時指定便	¥825	¥875	¥925	¥1,025	¥1,075	¥1,125	¥1,600	¥1,625

- 商品は、寸法と重量のいずれの基準も満たしている必要があります。
- 料金表内に記載されている重量は出荷商品の重量と梱包資材の重量の合計となります。梱包資材の重量は、小型と標準区分1は50g、標準区分2-4および大型区分1-3は150g、大型区分4は550g, 大型区分5は700g, 大型区分6および7は1.2kg, 大型区分8は1.4kgとなります。
- 標準サイズ区分2-4と大型サイズ区分1-3の違いは、梱包を含めた商品の3辺のサイズと重量が標準サイズ区分の基準を満たしているか否かです。たとえば、50cm x 5cm x 3cmの商品は最長辺が45cmを超えるため大型サイズ区分1に分類されます。
- 小型と標準サイズ区分1については、梱包を含めた商品の3辺のサイズすべてが基準を満たしている必要があります。たとえば、商品のサイズが5cm x 5cm x 5cmの場合、商品の高さが2.8cmを超えているため、標準サイズ区分2に分類されます。
- 標準サイズ区分2～4の場合、サイズは商品の長さ、幅、高さの合計で計測されます（梱包を含む）。

受取価格 ー マルチチャネル手数料が利益ということを理解したうえで

算出が難しい場合は各モールで価格競争に勝つためにAmazonの販売価格の9割を指定することをお勧めします。

売れた後に手数料を考えながら受取価格の調整を行っていくことがよいでしょう

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

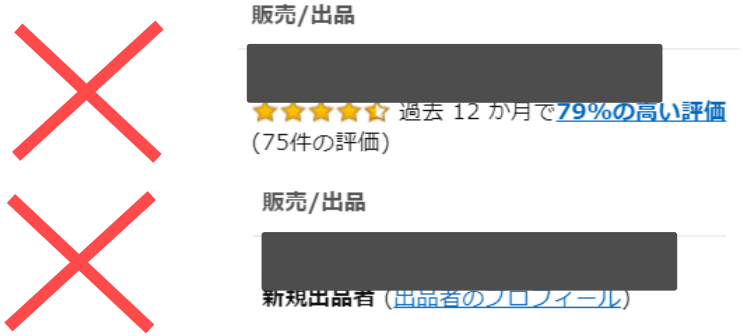
販売出来ない商品について①

以下の商品はセールモンスターでは販売できないのでお気を付けください。

- ✓ アダルト商品など、モールの規約に反している商品
- ✓ 電化製品の場合PSEマークを取得している必要があります。

- ✓ 無線機器を使用する商品は技適マークを取得している必要があります。

- ✓ セラー評価が80%未満のセラーさんの場合すべての商品が取り扱いが出来ません。
- ✓ 現在は食料品（サプリメント含む）、お酒、化粧品、医薬品などお取り扱いに一定の免許が必要な商品は原則お取り扱いが出来ません。



Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

販売出来ない商品について②

以下の商品はセールモンスターでは販売できないのでお気を付けください。

✓ FBA小型・軽量商品プログラムの商品（APIから指示ができないため)

https://services.amazon.co.jp/services/fulfillment-by-amazon/snl.html

FBA小型・軽量商品プログラムとは？

FBA 小型・軽量商品プログラムは、メール便サイズで低単価な商品に適したFBAの新しいプログラムです。
本プログラムをご利用頂くと、通常よりも低価格な手数料でFBAをご利用頂くことができ、かつ購入者の購入利便性を高めるため、
利益率と購買率の両方を高めることが期待できます。

1. 軽量

商品重量が950g以下

2. 小型

商品サイズが2.3×23.5×30.0cm以下、もしくは3.3×17.0×20.0cm以下

3. 低単価

商品販売価格が1,400円以下

4. 販売実績

過去4週間で出品者出荷およびFBAで25個以上の販売実績

料金体系

配送代行手数料（出荷作業手数料＋発送重量手数料）に専用の手数料体系が追加されます。
・出荷作業手数料（個あたり）：サイズと販売価格の組み合わせで総計6パターンの手数料が設けられます（下表参照）。
・発送重量手数料（出荷あたり）：全て0円です。
在庫保管手数料およびその他手数料は通常のFBAと同じ料金体系となります。

配送パッケージサイズ	商品価格に応じた手数料				参考：通常FBA 配送代行手数料*	
	801円-1,400円	601円-800円	401円-600円	400円以下	小型	標準
Letter A (30.0 x 23.5 x 2.3 cm)	**179 円**	**159 円**	**139 円**	**119 円**	226 円	360 円
Letter B (20.0 x 17.0 x 3.3 cm)	**199 円**	**169 円**	**149 円**	**129 円**	-	360 円

*最低配送代行手数料の金額を記載

但し、商品の審査は行わせていただきます。
もし、該当の商品をセルモンで販売したい場合は
小型プログラムではなく通常の商品として
納品してください。

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

キャンセル・不良品の返品についての運用・お願い

■商品不良による返品の場合

初期不良や商品に傷、段ボールに凹みがあるなどの理由によりクレームを受けることがあります。

各モールのお客様は、わがままです。

そのような場合は、各モールの規約などによりお客様の要望をそのまま受けるしかないのが現状です。

このようなクレームを受けた場合、チャットワークにて内容を説明をした後

受取金額のお支払いは0円となります。その商品は、お客様にて破棄していただいています。

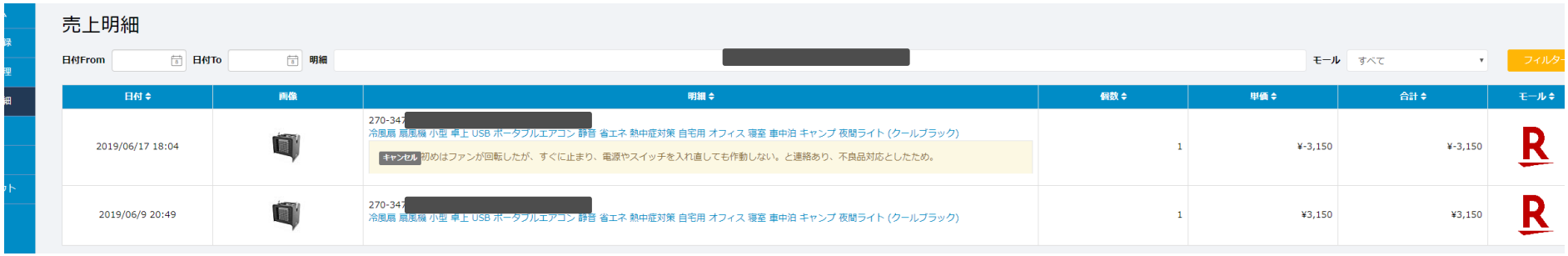
ただし、商品の返送をご希望の場合はその旨ご連絡ください。着払いにてお客様より返送していただきます。

着払い送料は高いため（最低でも1000円くらいかかります）おすすめはできません。

尚、すでに弊社からお支払いしてしまっている場合は翌月以降相殺とさせていただきます。

受取金額：0円

例）以下の様に、マイナス明細が作成され受取金額が0円になります。



Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

キャンセル・不良品の返品についての運用・お願い

■商品キャンセルの場合

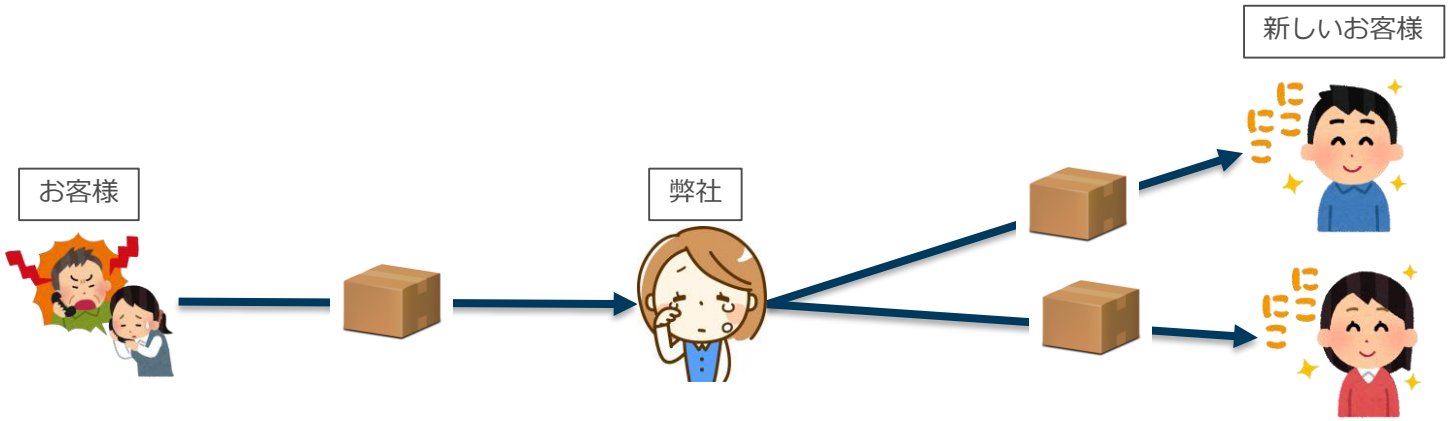
購入した後に「やっぱり要らなかった」「思ったものと違う」など各モールのお客様はわがままです。

そのような場合は、弊社まで商品を送料お客様負担で弊社まで商品を返送していただいています。

受け取った商品につきましては、受取金額はそのままお支払いしますが

同商品が再度売れた場合、弊社の在庫から先に販売させていただきます。

但し、今後、この運用を変更する可能性があります。



Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

よくあるご質問

No.	ご質問	回答
1	初期費用は掛かりますか？	掛かりません。 初期費用は0円です。※10商品登録SalMon10の場合
2	出品に際して、htmlを書かないといけないのでしょうか？	htmlを書く必要はありません。既にAmazonに準備されている画像/説明文をセールモンスターにて適用します。
3	登録からどのくらいの期間で出品できますか？	順次ご登録させていただいておりますので、一概には申し上げられませんが、目安として、7営業日を頂いております。
4	問合せは代行してもらえるんですか？	問合せは、電話もメールも弊社が代行します。 ※商品の細かい仕様など、弊社のみで回答出来ない場合は、 弊社から問合せさせていただく場合があります。
5	商品が売れなかった場合、支払いは発生しますか？	商品が売れなかった場合も、お支払いは発生いたしません。
6	何商品でも出品できますか？ 出品できる商品に制限などありますか？	無料プランは10商品までとなります。それ以上出品されたい方は上位プランをお申込みください。 また、制限についても設けさせていただいております。 例えば、アダルト商品・モール規約に違反する商品は、出品できません。
7	どこのモールに出品されますか？	楽天市場/Yahoo!ショッピング/Qoo10/Wowma!/ポンパレ/YAMADA/ヤフオクの計7モールです。（2019/1 現在）
8	Amazonで販売していないが利用できますか？	現時点では、Amazonで販売していないとサービスは利用できません。

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

注意事項

No.	注意事項
1	商品のキャンセルが購入者様からあった場合、受取金額は0円となります。
2	商品に不具合があり購入者様からクレームがあった場合、その商品の受取金額は0円となり商品は購入者様にて破棄していただきます。
3	まれにクレジットカード詐欺による注文がありますが、その場合は受取金額が0円となります。
4	商品の保証規定がある場合は、会員様にて対応していただきます。 例）1年間保証など
5	販売に免許が必要となる商品は出品することができません。 例）お酒、薬、フグ、コンタクトなど
6	商品起因による損害が発生した場合は、損害額を請求させていただきます。

Copyright (C) 2018 H-CUBE Co.,Ltd. All Rights Reserved.